

A portrait of a woman with long, wavy brown hair, looking directly at the camera with a slight smile. She is wearing a light-colored top and a necklace. The background behind her is a solid blue color.

# ZOCHkonzept

# UNSERE LEISTUNGEN

# INHALTE

## Portfolio ZOCHkonzept

Feuerwehr

Mitarbeitendenumfrage

Beteiligungsformat

Kick Off Workshop

Team- & Strukturentwicklung

Teambuilding

Konfliktmanagement

Retrospektive

Interne Kommunikation

Kommunikationsberatung

Schulung Pressearbeit

Social Media

Moderation

Politische Positionierung

Beratung Führungskräfte

Zeitmanagement

Körpersprache

Foto- & Videoproduktion

Audio-Produktion

Copywriting + Claiming

Kreativkonzeption/Ideation

Kommunikation Strategie

Formatentwicklung

Event

Image/Brand Building

Resilienz

Leistungen



## Tagessätze

## Kontakt

# FEUERWEHR



Referenzbeispiel:  
Schwäbisches Bauernhofmuseum  
Illerbeuren

Wenn es schnell  
gehen muss...

Bei Ihnen brennt die Hütte? Wir helfen Ihnen beim Löschen! In einer akuten Krisensituation hilft ein unaufgeregter Blick von außen. Wir entwickeln mit Ihnen einen konkreten Fahrplan für Ihre ersten Schritte zur Bewältigung der Krise, begleiten Sie dabei und erstellen auf Wunsch im Anschluss ein weiterführendes Konzept. Auch die interne Kommunikation dazu können wir für Sie übernehmen.

# MITARBEITENDEN- UMFRAGE



Referenzbeispiel:  
Krankenhaus St. Camillus,  
Ursberg

## Fragen? Fragen!

Mit einer zielgerichteten Mitarbeitenden-Umfrage setzen Sie ein wichtiges Zeichen: echtes Interesse und den Willen zur Beteiligung Ihres Teams. Wir erarbeiten mit Ihnen einen Fragebogen und stellen diesen online zur Verfügung. Als Ergebnis erhalten Sie aussagekräftige Informationen zur Mitarbeiterzufriedenheit, zu etwaigem Handlungsbedarf und Auswertungen, auf deren Grundlage Sie Ihre weiteren Schritte planen können.

# BETEILIGUNGSFORMAT

## nach Mitarbeitenden-Umfrage



Referenzbeispiele:  
Bezirk Schwaben

**Jetzt haben Sie  
Antworten.  
Und nun?**

Die Kraft einer Umfrage liegt in den Aktionen, die darauf folgen. Wir sortieren mit Ihnen die Ergebnisse, analysieren die Schmerzpunkte und zeigen Handlungsbedarf auf. Dieser wird dann im Rahmen von Workshops mit den betroffenen Teammitgliedern bearbeitet.

Wichtig dabei: die Führungsspitze muss nicht alle Herausforderungen allein schultern - im Gegenteil! Die Mitarbeitenden wollen und können zur Weiterentwicklung und Lösungsfindung aktiv beitragen.

# KICK OFF WORKSHOP

## für Führungskräfte & Schlüsselpersonen



**Referenzbeispiele:**  
Bezirk Schwaben, Stadt Bobingen,  
Landesamt für Breitband und  
Digitalisierung

**Rausgehen.  
Reindenken.**

Zu Beginn eines Entwicklungsprozesses bietet eine zweitägige Auszeit des Kernteams die perfekte Grundlage für einen gemeinsamen Zukunftsplan. Sie stellen sich in kreativen Gruppenarbeiten den wesentlichen Fragen: **Was läuft gut? Wo besteht Veränderungsbedarf? Wie sollen konkrete Maßnahmen aussehen? Wer ist verantwortlich? Bis wann sollen Ziele erreicht werden? Nach diesem Workshop wissen Sie genau, wo Ihre Reise hingeht.**

# TEAM- & STRUKTURENTWICKLUNG



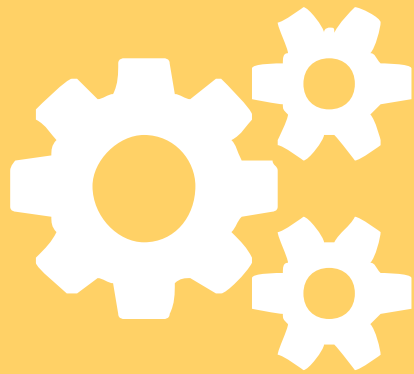
Referenzbeispiele:

Panoorama, Zahnarztpraxis Isabell  
Seitz, Öffentlichkeitsarbeit Bezirk  
Schwaben

**Hinschauen.  
Erkennen.  
Verändern.**

Sie möchten interne Strukturen und Prozesse hinterfragen, eine neue Fehlerkultur etablieren oder den Raum für einen konstruktiven Dialog unter Ihren Teammitgliedern öffnen? Dann lassen Sie sich von positiver Energie und einem professionellen Blick von außen begleiten. Wir sortieren gemeinsam Ihre Themen und erstellen einen Fahrplan mit genau definierten Zwischenzielen. So können Sie und Ihr Team in kleinen Schritten das große Ganze bewältigen.

# TEAMBUILDING



**Referenzbeispiel:  
Bezirk Schwaben**

## **Gute Arbeit braucht Arbeit.**

Nur weil Menschen beim selben Dienstherrn einen Arbeitsvertrag unterzeichnet haben, sind sie noch kein Team. Ein Team funktioniert erst dann optimal, wenn alle Mitglieder sich, ihre persönliche Rolle und die Rollen der Anderen verstehen. Das ist Arbeit, die wir in gemeinsamen Teambuilding-Maßnahmen angehen. Dort können Knoten gelöst, Potenziale erkannt und gemeinsame Werte definiert werden. Punkte, die allen Beteiligten im Alltag effektiv zu Gute kommen.



# KONFLIKTMANAGEMENT



Referenzbeispiel:  
Schwäbisches Bauernhofmuseum  
Illerbeuren

## Huch, das hat geknallt!

Konflikte sind leicht erkennbar - wenn sie sichtbar werden. Zwei schreiende Kolleg:innen sind vielleicht störend für den Betriebsablauf, aber immerhin wissen Sie nun, wo Sie hinsehen müssen.

Komplizierter wird es, wenn der Konflikt nicht ausgefochten wird, sondern sich subtil in den kleinsten Dingen zeigt. Für beide Fälle gilt: schnell, einfühlsam und konsequent handeln. Wir helfen Ihnen hier gerne dabei.

# RETROSPEKTIVE



Referenzbeispiel:  
Bezirk Schwaben

**Lieber einmal zu  
viel nachfragen.**

Prozesse dauern und sind immer wieder Veränderungen unterworfen. Die gute Idee am Anfang kann zu einem Bumerang werden, verändern sich beispielsweise die Rahmenbedingungen auf dem Weg. Damit Sie nicht an guten, aber nicht mehr passgenauen Ideen festhalten, fördert eine Retrospektive einen ehrlichen Ist-Abgleich zu Tage. Mit Ihrem so neu geschärften Werkzeugkasten stellen Sie sicher, dass Sie auch wirklich das bewegen, was Sie bewegen wollen.

# INTERNE KOMMUNIKATION



Referenzbeispiel:  
Wertachkliniken  
Bobingen | Schwabmünchen

## Intern vor Extern.

Die Wichtigkeit der internen Kommunikation wird meist unterschätzt. Durch fehlende Transparenz baut sich Frustration auf, die sich negativ auf die Motivation und Leistungsbereitschaft auswirkt. Dabei ist es mit geeigneten Formaten ganz einfach, Ihr Team unmittelbar über Prozesse, Veränderungen und Entscheidungen zu informieren. Wir betrachten gemeinsam mit Ihnen Ihre bisherige Kommunikationsstruktur, setzen eine neue auf oder übernehmen diesen Part vollumfänglich - je nach Ihrem Bedarf und Wunsch.

# KOMMUNIKATIONS- BERATUNG

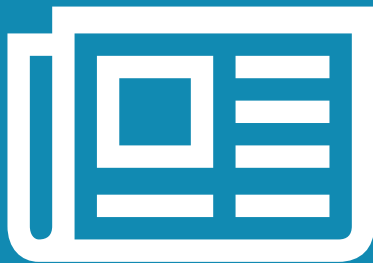


Referenzbeispiel:  
Wertachkliniken  
Bobingen | Schwabmünchen

## Kompetenzen kombinieren.

Sie sind Expert:in auf Ihrem Gebiet und haben einen randvollen Terminkalender. Wo soll da die Entwicklung von strategischen Kommunikationskonzepten, Interview-Vorbereitung oder Textarbeit hineinpassen? Genau. Gar nicht. Wir stehen Ihnen als Partner zur Verfügung und bereiten Ihnen Ihre Themen so auf, dass Ihre Kommunikation nach innen und außen sitzt.

# SCHULUNG PRESSEARBEIT



Referenzbeispiel:  
Bildungswerk des Katholischen  
Deutschen Frauenbundes

## Auf die Presse!

Der Umgang mit Medien ist eine Disziplin für sich. Welche Themen sind relevant? Wie müssen sie aufbereitet sein? Wie bereiten Sie sich auf ein Interview vor? Welche Tricks wenden Journalist:innen an, um an Informationen zu kommen, die Sie vielleicht überhaupt nicht rausgeben möchten? Wir erarbeiten mit Ihnen Checklisten, Vorlagen und Leitfäden für Ihre Pressearbeit und machen Sie und Ihr Team fit für einen souveränen Umgang mit Pressevertreter:innen.

# SOCIAL MEDIA



Referenzbeispiele:  
Volkswagen, Bgm. Jürgen  
Mögele, Gessertshausen

## Mehr als nur eine Spielerei.

Öffentliche Träger, soziale Einrichtungen, ehrwürdige Institutionen und Social Media passen nicht zusammen? Weit gefehlt. Social Media ist das Fernsehen von heute - mehr Reichweite als dort gibt es nicht. Wir helfen Ihnen dabei, alle Regeln der Social Media Welt befolgen zu können, ohne dabei Ihren Stil zu verlieren.

# MODERATION



Referenzbeispiel:  
Klimaschutzkonferenz  
Wirtschaftsraum Augsburg

## Die Fäden zusammen halten.

Ob Podiumsdiskussion oder ganztägiger Kongress: wo viel Meinung aufeinander trifft, wird es schnell unübersichtlich. Unsere langjährigen Erfahrungen in Event- oder Livestream-Moderation helfen dabei, Ihrem Publikum das Wesentliche nahe zu bringen und Ihren Diskutanten die Bühne zu geben, die sie verdient haben.

# POLITISCHE POSITIONIERUNG



Referenzbeispiel:  
Bgm. Jürgen Mögele,  
Gessertshausen

## Wofür stehen Sie eigentlich?

Politische Kommunikation im kommunalen Bereich funktioniert stark über die Persönlichkeit des oder der Kandidat:in. Im Idealfall ist diese Persönlichkeit deckungsgleich mit den politischen Zielen. Um diese Kongruenz herstellen zu können, betrachten wir mit Ihnen in Einzel-Workshops Ihre individuellen Stärken und Schwächen. Wir bringen Ihre Vision aufs Papier und schärfen die Basis für Ihr politisches Standing. Damit Sie nicht nur überzeugend wirken, sondern überzeugend sind.



# BERATUNG FÜHRUNGSKRÄFTE



Referenzbeispiele:  
Stadt Bobingen,  
May & Glass Gartenbau  
Zahnarztpraxis Isabell Seitz

**An der Spitze ist  
es einsam.**

Auch Führungspersonen haben Fragen. Fragen, die oftmals nicht intern mit Kolleg:innen oder Mitarbeitenden besprochen werden wollen. Als Sparringspartner:innen von außen füllen wir diese Lücke und sind auch bei schwierigen Themen neutrale Ansprechpersonen mit unvoreingenommener Haltung.

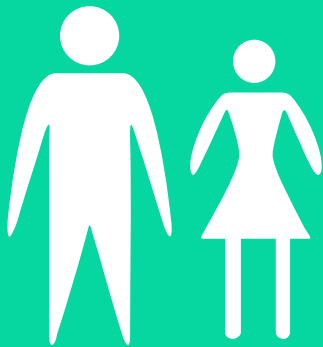
# ZEITMANAGEMENT



**Welt.  
Zeit.  
Uhr.**

Wir haben alle 24 Stunden am Tag zur Verfügung. Wie kommt es also, dass manche mehr und manche weniger unter Druck geraten? Klar, das anliegende Aufgabenprofil ist ein Grund. Direkt daneben: Zeitmanagement. Denn Zeitmanagement ist Entscheidungsmanagement und hilft Ihnen, Ihren Tag besser zu gestalten. Wir wissen wie und verraten Ihnen gerne praktische und alltagsnahe Strategien.

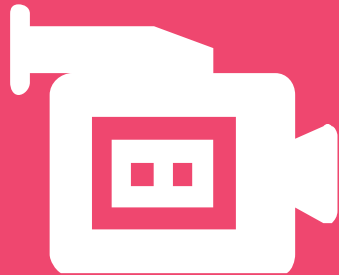
# KÖRPERSPRACHE



**Gefühle sehen,  
Menschen verstehen.**

Ob bei einem Vortrag, einer Verhandlung oder einem Vorstellungsgespräch: der Körper spricht immer mit. Und das kann dazu führen, dass Sie falsche Signale aussenden, die missverstanden werden können. Wir helfen Ihnen dabei, dass Ihre Körpersprache das Gesagte auch wirklich unterstützt. Und: Wir bringen Ihnen bei, wie Sie zuhören können, ohne Ihre Ohren zu verwenden.

# FOTO- & VIDEO- PRODUKTION

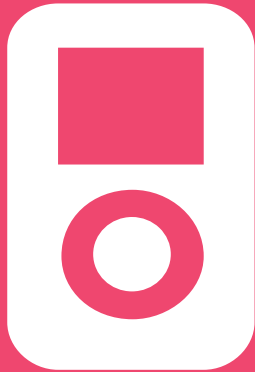


Referenzbeispiele:  
Volkswagen, Amazon Small  
Businesses, Görtz, Pfizer

Imagefilm,  
Portraits, Social  
Media Content.

Zusammen mit unserem Content- und Medienpartner Bureau Dada erstellen wir Ihnen audiovisuelle Inhalte je nach Wunsch. Vom groß angelegten Imagefilm, über unkomplizierte Lösungen für den schnellen Einsatz auf Social Media - sprechen Sie uns an. Unsere Erfahrungen reichen hier von Kunden wie Viessmann, IBM, Red Bull, Volkswagen oder NIKE.

# AUDIO-PRODUKTION



Referenzbeispiele:  
Red Bull Music Academy,  
Volkswagen, Vogel IT Medien

**Wer fühlen will,  
muss hören.**

Ob Sie an einen Podcast für Ihre interne oder externe Kommunikation denken oder ob Sie Audioinhalte für Ihre Website oder ein Event planen. Unsere Erfahrungen aus vielen Jahren Radiogeschäft in den Bereichen Moderation, Redaktion und Nachrichten helfen Ihnen dabei. Wir begleiten Sie vom ersten Brainstorming bis hin zur fertigen Produktion.

# COPYWRITING + CLAIMING



Referenzbeispiele:  
XING, Viessmann, Pfizer

Weniger reden.  
Mehr sagen.

Sie suchen einen griffigen, überraschenden und schlicht treffenden Slogan für Ihre Kampagne? Ihre Veranstaltungsreihe ist super auf dem Papier, aber der Name will noch nicht richtig zünden? Unser Autorenteam entwickelt Slogans, Titel und andere Werbetexte, die zu Ihnen passen.

# KREATIVKONZEPTION/ IDEATON



Referenzbeispiele:  
smart, Viessmann, NIKE

**Wer Out Of The  
Box will, muss die  
Box kennen.**

Veranstaltungen, Initiativen, Aufrufe: Es gibt Selbstläufer, die keinen besonderen Dreh benötigen, um zu funktionieren. Für alles Andere fragen Sie uns an. Denn: eine eigenständige, unerwartete Idee, die sich durch all Ihre Maßnahmen zieht, ist nicht nur eine kreative Machtdemonstration, sondern erhöht die Effizienz Ihres Vorhabens auf allen Ebenen. Wir unterstützen Sie dabei, dass Ihrer Idee eine gute Idee kommt.

# KOMMUNIKATION STRATEGIE



Referenzbeispiele:  
Adobe, Viessmann

**Die Nadel im  
Heuhaufen sein.**

Kommunikation, sei es intern oder extern, ist zu einer sehr komplexen Angelegenheit geworden. Gemeinsam durchforsten wir den Dschungel der Möglichkeiten und identifizieren mit Ihnen die richtigen Botschaften, Formate und Kanäle für Ihr Anliegen. Denn keine Nachricht wird gehört, wenn sie nicht gefunden werden kann.



# FORMATENTWICKLUNG



Referenzbeispiele:  
Live Nation, GQ, smart

## Format statt formatiert.

Formate sind die Anker einer Langzeitkommunikation. Fakten des Tages, Menschen der Woche, Mitarbeiter des Monats. Formate schaffen Verlässlichkeit und Vertrauen - wenn sie richtig durchdacht sind. Wir empfehlen und entwickeln für Sie einen Baukasten, um Ihre Botschaft auf allen Mediengattungen optimal auszuspielen: Video, Foto, Text, Audio - eine Botschaft mit Format.

# EVENT



Referenzbeispiele:  
Wikimedia Deutschland,  
Kaufland

## Wenn Kommunikation menschlich wird.

Ob Podiumsdiskussion, Tag der offenen Tür oder mehrtägige Konferenz: Bei keiner kommunikativen Maßnahme ist Ihr Kontakt und das Feedback so direkt wie bei einer Veranstaltung. Wir entwerfen und planen für Sie Veranstaltungskonzepte und führen, wenn Sie das wollen, das Event auch vollumfänglich für Sie durch.

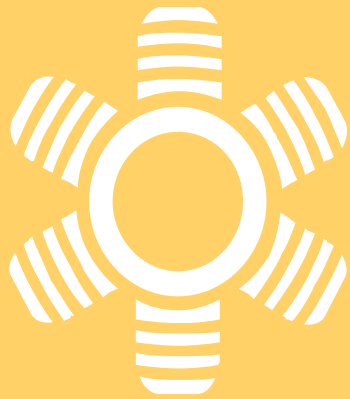
# IMAGE/ BRAND BUILDING



**Nicht messbar.  
Aber spürbar.**

Es heißt: ein Image muss man sich leisten können. Das stimmt, es kostet Geld und Aufwand, um nach außen tatsächlich für etwas zu stehen. Aber es kostet noch mehr Geld und Aufwand, ein in Schieflage geratenes Image korrigieren zu müssen. Wir helfen Ihnen imagefördernde Maßnahmen zu entwerfen und in Ihren Kommunikationsplan zu integrieren.

# RESILIENZ



## Ein Hoch auf den Widerstand.

Wo stehe ich eigentlich, und wie geht es mir dabei? Diese ausbalancierte Selbstpositionierung ist wichtig, denn sie hilft, die Anforderungen des Alltags besser zu bewältigen. Wir begreifen Resilienz dabei nicht als arbeitgeberfreundlichen Trick, um noch mehr auszuhalten. Wir begreifen Resilienz als Werkzeugkasten, um die Unwägbarkeiten des Äußeren mit den Unsicherheiten des Inneren zu verbinden. Denn nur so entstehen gesunde und tragfähige Arbeitskontexte.

# TAGESSÄTZE



## Lassen Sie uns über Geld reden.

Die Wahrheit: Alle hier vorgestellten Services haben ihren Preis. Auch die Wahrheit: Wir freuen uns darauf, mit Ihnen den Preis zu finden, der am besten zu Ihnen passt. Denn jedes Projekt bringt unterschiedliche Leistungsanforderungen mit sich. Zur Orientierung haben wir Ihnen unsere Kernleistungen aufgeführt.

• Workshop-Konzeption:	1080,00
• Workshop-Durchführung:	1580,00
• Kreativkonzept / Image:	1080,00
• Copywriting / Claiming:	1080,00
• Moderation:	1080,00
• Kommunikationsberatung:	960,00
• Projektsteuerung:	960,00
• Formatentwicklung:	960,00
• Redaktion (Social, Pressearbeit):	800,00

**DANKE.**

**Wir freuen uns auf Ihre  
Kontaktaufnahme.**

**0179. 467 21 40**

**backoffice@zoch.co, [www.zoch.co](http://www.zoch.co)**